

第六分區七社聯合舉辦—擴展扶輪公共形象活動

永和扶輪社
社長 黃金圳 Poster



廣告牆

這幾年國際扶輪，非常注重扶輪公共形象的宣揚，百年老店再不注重品牌的維護，儘管有優秀的傳統、一流的品質，仍然難敵社團市場的高度競爭與排擠。

「扶輪的未來在你的手中」明確告訴我們，只有每一個扶輪人自覺性的動起來，才能維護國際扶輪，在社團市場中為第一品牌的地位。

在09-10社長訓練會議時，第六分區的AG. Vincent和地區執行秘書PP. King討論擴展，扶輪公共形象要怎麼做？PP. King建議：聽障奧運就要在他的保齡球館舉行，這是千載難逢的好機會，因為在聽障奧運的比賽會場，掛看板效果最好。有政府機關幫忙宣傳聽障奧運可以一併上鏡頭，世界各國來的選手，世界各地來的觀眾及加油團體，各層級安全單位，都可因聽障奧運的聲勢來帶動扶輪公共形象的擴展。PP. King並答應免費提供。

助理總監AG.Vincent開始協調第六分區七個社爭取各社支持參與，終於在第六分區社秘會議中敲定「擴展扶輪公共形象」以及宣揚「消滅小兒麻痺症計畫」20年來的傲人成果，這兩項服務工作列入今年度七社聯合服務活動的項目；由永和扶輪社負責規劃，與中和扶輪社、中和東區扶輪社、雙和扶輪社、中和福美扶輪社、永和東區扶輪社、中和圓通扶輪社等七社共同主辦。

籌辦工作火速展開，因必需在聽障奧運開幕之前完成，越早效果越好，在AG. Vincent及地區執行秘書PP.King的督導及七社社長熱烈參與之下，工作順利快速完成。

2009年8月11日「擴展扶輪公共形象」廣告牆大型看板工程—揭幕典禮，地區總監謝炎盛 DG. Electronics，親自在現場接受媒體專訪，當天來了聯合報、自由時報、青年日報、台灣時報、雙和新聞網做全程錄影報導；活動進行了整個上午；這一次的活動成功的向社會宣傳二項主題：

- 一、讓社會大眾了解什麼是扶輪社？扶輪社在做什麼？
- 二、讓大家了解從1985到今天20幾年來小兒麻痺症在國際扶輪每一位社友出錢出力的努力之下；慢慢減少到目前已經幾乎滅絕小兒麻痺症的成果，我們仍然會繼續努力直到小兒麻痺症在世界上完全滅絕為止。

這是一次成功擴展扶輪公共形象活動，希望能夠有更多各行各業的精英，熱心來加入扶輪社，貢獻自己的職業專長，共同為增進人類的健康幸福、和平親善一起來努力。